



SaniTosca¹⁹⁸⁴



Regione Toscana



Sanitosco 1984 S.r.l.

**Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”
“Sanitosco ASEAN”**

Il progetto di internazionalizzazione ASEAN per Sanitosco 1984, è stato ideato al fine di sviluppare un'azione efficace di analisi e di incremento delle opportunità commerciale volta all'internazionalizzazione dell'azienda, attraverso la definizione di un piano di ingresso a nuovi mercati ed un piano di marketing che consentano di aggredire le area ASEAN in modo consapevole, seguendo una strategia commerciale ponderata basata, da un lato su potenzialità oggettive da sfruttare e dall'altro su rischi da evitare. I servizi consulenziali e specialistici di supporto all'internazionalizzazione e all'innovazione della struttura commerciale, sono stati accompagnati da azioni di promozione e comunicazione, che si sono concretizzate con la partecipazione alla fiera internazionale del Mobile di Milano, da azioni di incoming con l'organizzazione di uno work shop a favore dei visitatori dell'area ASEAN, la realizzazione di cataloghi e listini prezzi, in lingua inglese, e infine, ma non per ordine di importanza l'individuazione di partner e distributori per il mercato delle aree ASEAN.



Sanitosco¹⁹⁸⁴



Regione Toscana



Sanitosco 1984 S.r.l.
Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

“Sanitosco ASEAN”

The ASEAN internationalization project for Sanitosco 1984 was designed to develop an effective analysis and increase commercial opportunities for internationalization of the company, by defining a plan to enter in new markets and marketing plan for attacking the ASEAN areas in a conscious way, following a weighted commercial strategy based on the one hand on objective potentialities to be exploited and on the other on risks to be avoided. The consultancy and specialized services supporting the internationalization and innovation of the commercial structure were accompanied by promotion and communication actions, which took the form of participation in the Milan International Furniture Fair, from incoming actions with the organization of a work shop for visitors to the ASEAN area, the creation of catalogs and price lists, in English, and finally, but not in order of importance, the identification of partners and distributors for the ASEAN market.